

Mediamix 2014

Peiling onder de Deventer bevolking

Januari 2015

Uitgave : Team Kennis en Verkenning
Naam : M. Hofland
Telefoonnummer : 3317
Mail : m.hofland@deventer.nl



Inhoud

Samenvatting en conclusie	3
Inleiding	6
1.1 Kader	6
1.2 Onderzoeksverantwoording	7
1.3 Leeswijzer	7
2 DeventerNu in Deventer Centraal	9
2.1 Krappe meerderheid ontvangt Deventer Centraal	9
2.2 DeventerNu pagina's bij 53% bekend	10
2.3 Nieuwsberichten meest gelezen, PM-/raadspagina het minst	12
2.4 Een 7,2 voor DeventerNu pagina's in Deventer Centraal	13
3 De gemeente online	14
3.1 Zes op de tien inwoners kent www.deventer.nl	14
3.2 Gemeentelijke website scoort een 7	17
3.3 Acht procent volgt de gemeente via social media	18
3.4 Acht procent weet van digitale nieuwsbrief 'DeventerNu Digitaal'	19
4 Gebruik informatiebronnen en bereik Stentor	21
4.1 De Stentor meest genoemde informatiebron	21
4.2 Zes op de tien inwoners leest De Stentor	22
Bijlage	23

Samenvatting en conclusie

Inleiding

In 2007 heeft de raad ingestemd met het voorstel 'Vernieuwde Mediamix'.¹ Het beoogd resultaat hiervan was dat 'communicatiemiddelen gericht op grote groepen meer in samenhang met elkaar worden ingezet, zodat het debat en de samenwerking tussen bestuur en inwoners en tussen inwoners onderling optimaal worden bevorderd'. Het gaat dan om communicatiemiddelen als internet, DeventerNu en DeventerNu TV.

Inmiddels is de mediamix in 2009, 2010 en 2012 geëvalueerd door middel van een telefonische peiling onder de Deventer bevolking. Deze rapportage bevat de vierde evaluatie. Het doel dat in deze peiling wordt getoetst is:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijke twee mediakanalen: DeventerNu in Deventer Centraal en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.

Resultaten

De DeventerNu pagina's in de Deventer Centraal hebben een bereik van 27% onder de inwoners van Deventer.

Bereik is gedefinieerd als het ontvangen van Deventer Centraal en vervolgens het kennen en het lezen van DeventerNu pagina's.

- Ongeveer zes op de tien inwoners van Deventer ontvangt het lokale weekblad Deventer Centraal.
- Van de ontvangers van Deventer Centraal kent 53 procent de DeventerNu pagina's.
- Van de inwoners die DeventerNu kennen, leest negentig procent deze pagina's ook. Dit is dus 27% van alle inwoners van de gemeente Deventer.
- Nieuwsberichten zijn het meest gelezen onderdeel (62%) en de Politieke Markt-/ raadspagina het minst gelezen onderdeel (31%).
- Het taalgebruik vindt twee procent (zeer) moeilijk en 13 procent mist informatie in de pagina's.
- De DeventerNu pagina's in Deventer Centraal worden gewaardeerd met een 7,2.

¹ Titel document: 2007-07609 RV Vernieuwde Mediamix te downloaden via www.deventer.nl.

De gemeentelijke website heeft een bereik van 56% onder de inwoners van Deventer.

Bereik is in dit geval gedefinieerd als het kennen en bezoeken van de website.

- Van de inwoners kent zes op tien de gemeentelijke website.
- Van deze groep heeft negentig procent de website wel eens bezocht.
- De meerderheid (89%) vindt de teksten op de website makkelijk te begrijpen.
- Tweeënzeventig procent van de inwoners kan makkelijk informatie op de website vinden.
- De inwoners waarderen de gemeentelijke website met een 7,0.
- Social media van de gemeente heeft een bereik van acht procent onder de inwoners.
- Acht procent weet dat de gemeente wekelijks een digitale nieuwsbrief publiceert onder de naam 'DeventerNu Digitaal'. Een enkeling is geabonneerd.
- Ruim tachtig procent van de inwoners heeft geen interesse in een abonnement op de digitale nieuwsbrief.

Informatiebronnen

- De belangrijkste bron van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie is De Stentor. Bijna 50 procent haalt hier de gemeentelijke informatie vandaan. Daarna volgt de Deventer Post met 25 procent.
- Zes op de tien Deventenaren lezen De Stentor soms, regelmatig of bijna dagelijks.

Conclusie

Doel behaald?

Het volgende doel is in dit onderzoek getoetst:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijke twee mediakanalen: DeventerNu in Deventer Centraal en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.

Dit doel is bereikt, aangezien beide kanalen met minimaal een 7 worden gewaardeerd.

Vergelijking met 2012

Ten opzichte van 2012 zijn de volgende resultaten statistisch gezien significant gewijzigd en dat leidt tot de conclusies dat:

	2012	2014
• De bekendheid van de DeventerNu pagina's is afgenomen*.	63%	53%
• De leesfrequentie van het onderdeel WijDeventer** is afgenomen.	33%	16%
• Meer inwoners missen informatie in de DeventerNu pagina's.	7%	13%
• De bekendheid van de gemeentelijke website is afgenomen.	76%	63%
• Het maandelijks gebruik van de gemeentelijke website is afgenomen.	28%	10%
• Meer inwoners vinden de teksten op de gemeentelijke website (zeer) makkelijk te begrijpen.	72%	89%
• Meer inwoners vinden het (zeer) makkelijk om informatie te vinden op de gemeentelijke website.	58%	72%
• Minder inwoners De Stentor als informatiebron zijn gaan gebruiken.	61%	48%
• De inwoners De Stentor minder frequent zijn gaan lezen.	50%	31%

*Hierbij moet er wel rekening mee worden gehouden dat de DeventerNu pagina's in 2012 in de Deventer Post werden gepubliceerd.

** Voorheen genaamd Wijkaanpak

Inleiding

1.1 Kader

Voor u ligt de rapportage Mediamix 2014. Het is alweer de vierde keer sinds de invoering van de mediamix in 2007 dat een peiling is uitgevoerd naar het bereik en de waardering van de gemeentelijke mediakanalen.

In 2007 heeft de raad ingestemd met het voorstel 'Vernieuwde Mediamix'.² Het beoogd resultaat hiervan was dat 'communicatiemiddelen gericht op grote groepen meer in samenhang met elkaar worden ingezet, zodat het debat en de samenwerking tussen bestuur en inwoners en tussen inwoners onderling optimaal worden bevorderd.' Het gaat dan om communicatiemiddelen als internet, DeventerNu en DeventerNu TV. Onderdeel van het voorstel was een evaluatie op twee punten:

- Tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen in de mediamix is niet lager dan een 7.
- Het aantal inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%.³

Inmiddels is dit drie keer geëvalueerd in 2009, 2010 en 2012. Dit is gedaan door een peiling uit te voeren onder de Deventer bevolking van 18 jaar en ouder. Door middel van de peilingen zijn drie mediakanalen getoetst: DeventerNu in Deventer Post, DeventerNu TV en de gemeentelijke website. In 2010 is aanvullend gevraagd naar de ervaringen van de inwoners over de toepassingen van DeventerNu (TV) digitaal. In de peiling van 2012 is daarnaast ook gevraagd naar het bereik van social media waar de gemeente gebruik van maakt.

In tegenstellig tot voorgaande jaren zal in deze peiling niet worden gevraagd naar zaken omtrent DeventerNu TV. Dit wordt niet gedaan omdat in het voorjaar van 2015 een specifiek kijk- en luisteronderzoek zal plaatsvinden onder de bewoners van de gemeente Deventer. Omdat in deze peiling dus niet naar alle afzonderlijke kanalen in de mediamix wordt gevraagd kan de tweede doelstelling niet getoetst worden.

Het doel dat wel getoetst wordt is:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijk twee mediakanalen: DeventerNu in Deventer Centraal en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.

² Titel document: 2007-07609 RV Vernieuwde Mediamix te downloaden via www.deventer.nl.

³ In 2012 is dit bijgesteld naar 'minstens 70% van de bewoners en bedrijven wordt bereikt met een van de media uit de mediamix'.

1.2 Onderzoeksverantwoording

De doelgroep in dit onderzoek is dezelfde als in 2012 en betreft alle inwoners van de gemeente Deventer in de leeftijd van achttien jaar en ouder. Inwoners wonende in psychiatrische instellingen of verzorgingstehuizen worden niet meegenomen. Onder deze inwoners is een a-selecte steekproef getrokken. In november 2014 hebben enquêteurs 937 nummers gebeld. Ze hebben met 610 mensen gesproken, waarvan 319 mensen uiteindelijk hun medewerking aan het onderzoek hebben verleend. Dit is een respons van 52% en deze kan als goed worden beschouwd.

In het onderzoek wordt, indien relevant, onderscheid gemaakt naar leeftijdscategorie. De verdeling van de respondenten komt, zoals te zien in tabel 1, niet overeen met de werkelijkheid. Net als voorgaande keren zijn er relatief weinig jongeren en relatief veel ouderen bereikt. Daarom zijn de uitkomsten gecorrigeerd naar leeftijd.

Tabel 1: verdeling leeftijdscategorieën gemeente Deventer en respondenten

Leeftijdscategorie	Deventer	Respondenten
18-34 jaar	27%	14%
35-49 jaar	29%	28%
50-64 jaar	24%	21%
65 jaar en ouder	21%	37%

Bij bijna elk vraag bestond de mogelijkheid om 'weet niet/ wil niet zeggen' te antwoorden. Wanneer minder dan 5% van de respondenten dit aangaf zijn zij bij die vraag of vragen uit de analyse gehouden.

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk twee wordt de bekendheid en waardering behandeld van de DeventerNu pagina's in het lokale weekblad Deventer Centraal.

In het derde hoofdstuk 'De gemeente online' staat als eerste de bekendheid en bezoekfrequentie van de gemeentelijke website centraal. Daarna volgt de waardering van de website. Het bereik van sociale media komt vervolgens aan bod. Ten slotte behandelen we de bekendheid van en interesse in de digitale nieuwsbrief 'Deventer Nu Digitaal' in dit hoofdstuk.

Het vierde en laatste hoofdstuk gaat in op hoe de inwoners van Deventer doorgaans op de hoogte blijven van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie. Daarna wordt de leesfrequentie van De Stentor behandeld. In de bijlage vindt u een overzicht van de resultaten uit de vorige peiling van 2012 en deze peiling van 2014.

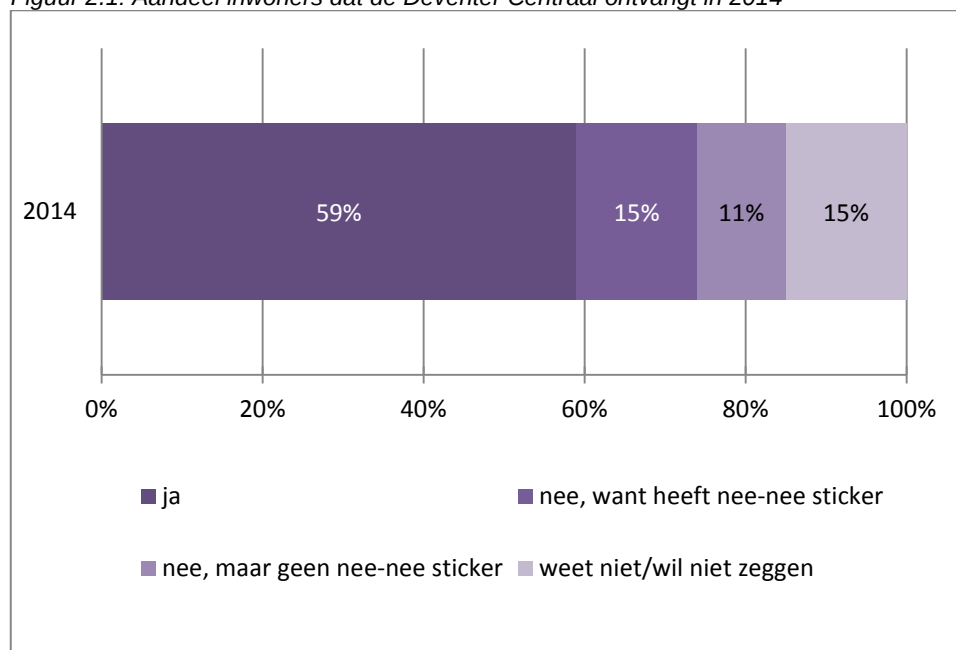
In deze rapportage wordt, waar mogelijk, een vergelijking gemaakt met de uitkomsten van 2012. Deze teksten zijn voorzien van een kader. Daarbij hebben we getoetst of de resultaten statistisch gezien, significant van elkaar verschillen. Er moet wel worden opgemerkt dat de DeventerNu pagina's ten tijde van de vorige peilingen in de Deventer Post werden gepubliceerd, in plaats van in de Deventer Centraal. Dit zou invloed kunnen hebben op hoe de vragen over de DeventerNu pagina's beantwoord worden. Daarbij zou er verwarring bij de respondenten kunnen zijn omdat de Deventer Post ten tijde van deze peiling een katern publiceert wat sterk lijkt op het DeventerNU katern. Om de gevolgen van bovenstaande zaken te ondervangen is het bovenstaande ook aan de respondenten uitgelegd.

2 DeventerNu in Deventer Centraal

In dit hoofdstuk wordt de bekendheid en waardering behandeld van de DeventerNu pagina's in het lokale weekblad Deventer Centraal.

2.1 Krappe meerderheid ontvangt Deventer Centraal

Figuur 2.1: Aandeel inwoners dat de Deventer Centraal ontvangt in 2014



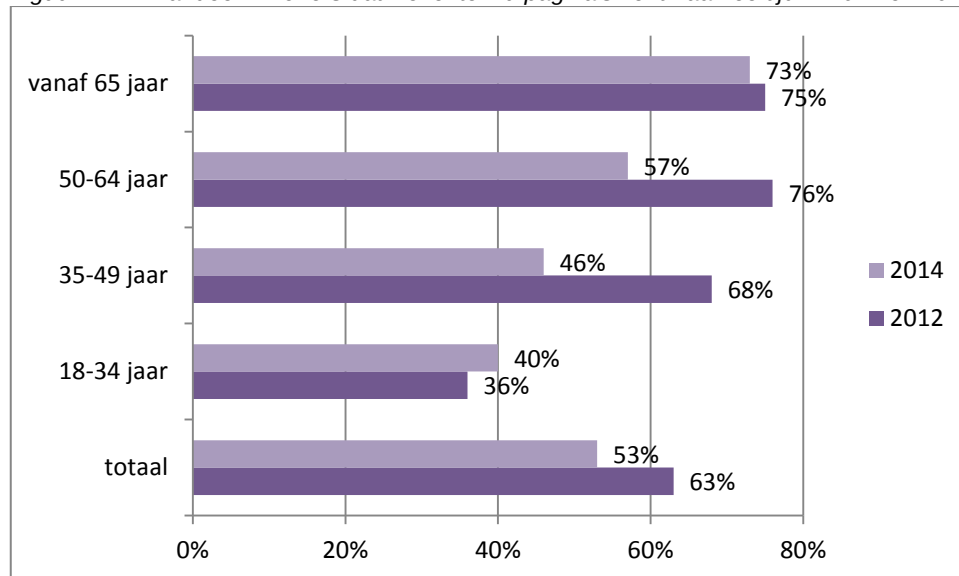
- Uit figuur 2.1 blijkt dat bijna zes op de tien inwoners van Deventer het lokale weekblad Deventer Centraal ontvangen. Vijftien procent ontvangt de Deventer Centraal niet, omdat ze een nee-nee sticker heeft en elf procent ontvangt de Deventer Centraal niet terwijl deze groep geen nee-nee sticker heeft. Dan blijft er vijftien procent over die niet weet of niet wil niet zeggen of men de Deventer Centraal ontvangt.

- In 2012 werden de DeventerNu pagina's in de Deventer Post gepubliceerd. Een één op één vergelijking met 2012 kan dus niet worden gemaakt. Ter informatie: in 2012 ontving ongeveer 90 procent van de respondenten de Deventer Post.

2.2 DeventerNu pagina's bij 53% bekend

Aan de mensen die de Deventer Centraal ontvangen, hebben we gevraagd of ze de DeventerNu pagina's kennen die in de Deventer Centraal worden gepubliceerd.

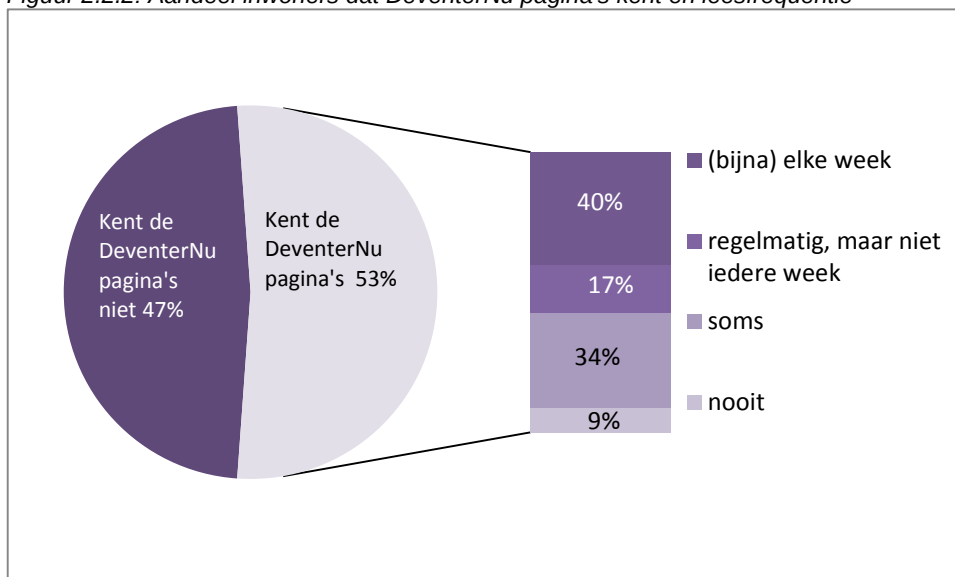
Figuur 2.2.1: Aandeel inwoners dat DeventerNu pagina's kent naar leeftijd in 2012 en 2014



- Zoals te zien in figuur 2.2.1, kent 53 procent de DeventerNu pagina's.
 - Naarmate men ouder is, neemt de bekendheid van de DeventerNu pagina's toe. Onder de inwoners van 18-34 jaar is de bekendheid het minst groot. Veertig procent van deze groep kent de DeventerNu pagina's. Voor alle leeftijdscategorieën, maar in het bijzonder de groep 35-64 jarigen, geldt dat de bekendheid van de DeventerNu pagina's is teruggelopen. De bekendheid is het grootst is onder de 65-plussers (73%).
- In 2012 kende tien procent meer respondenten de DeventerNu pagina's (63%). Het verschil is statistisch significant. Hierbij moet er wel rekening mee worden gehouden dat de DeventerNu pagina's toen in de Deventer Post werden gepubliceerd.
 - In 2012 lag de mate van bekendheid tussen de vier leeftijdscategorieën meer uiteen. Ook toen was de bekendheid onder de jongeren het minst groot.

Vervolgens hebben we aan de mensen die de DeventerNu pagina's kennen, gevraagd of ze deze pagina's ook lezen.

Figuur 2.2.2: Aandeel inwoners dat DeventerNu pagina's kent en leesfrequentie

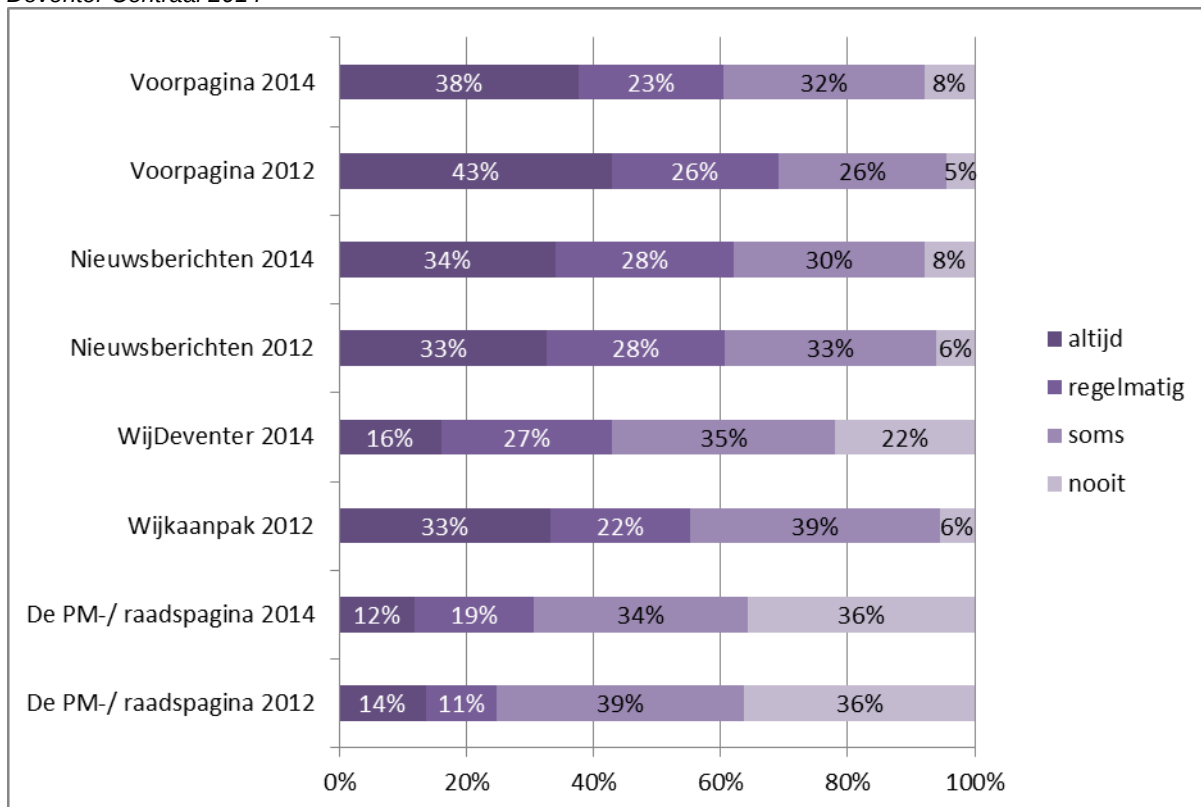


- Bijna iedereen die de DeventerNu pagina's kent, leest deze ook. De pagina's worden door 91 procent soms tot (bijna) elke week gelezen. Een kleine minderheid van negen procent leest de pagina's dus nooit.
- De verdeling van de leesfrequentie was in 2012 nagenoeg gelijk.

2.3 Nieuwsberichten meest gelezen, PM-/raadspagina het minst

Aan de mensen die de DeventerNu pagina's lezen, hebben we gevraagd in welke mate ze bepaalde onderdelen van de pagina's lezen. In figuur 2.3 is dit weergegeven.

Figuur 2.3: Verdeling leesfrequentie onderdelen DeventerNu pagina's in Deventer Post 2012 en in Deventer Centraal 2014

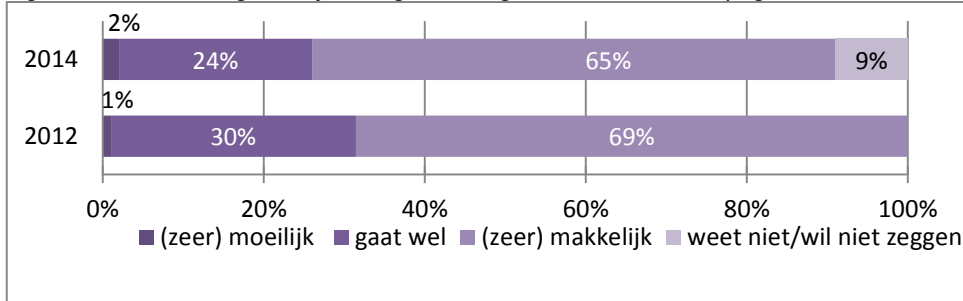


- De nieuwsberichten leest (opgeteld) 62% altijd of regelmatig.
- De voorpagina leest (opgeteld) 61% altijd of regelmatig.
- Daarna volgen de onderdelen WijDeventer en de Politieke Markt/ raadspagina met respectievelijk 43% en 31%.

- Alleen Wijkaanpak (in 2014 genaamd WijDeventer) wordt significant minder vaak gelezen dan in 2012. Er heeft een verschuiving plaatsgevonden van 'altijd' naar 'nooit'.

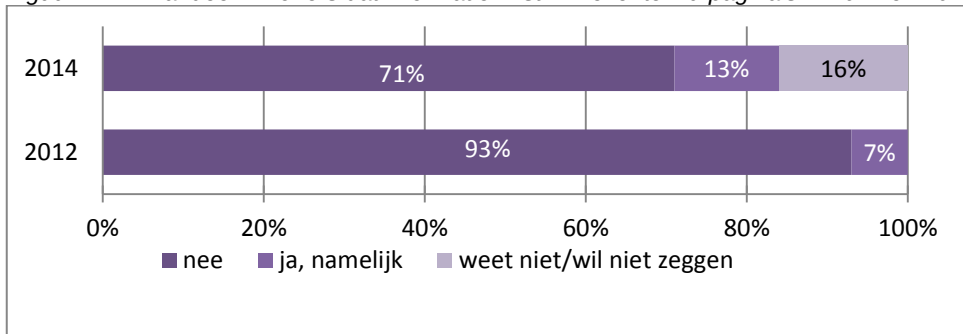
2.4 Een 7,2 voor DeventerNu pagina's in Deventer Centraal

Figuur 2.4.1: Verdeling moeilijkheidsgraad taalgebruik Deventer Nu pagina's in 2012 en 2014



- Een meerderheid van 65 procent geeft aan dat ze het taalgebruik van de DeventerNu pagina's in de Deventer Post (zeer) makkelijk vinden. Vierentwintig procent vindt het wel gaan. Twee procent beoordeelt het taalgebruik als (zeer) moeilijk.
- In 2012 gaf een meerderheid van 70 procent aan dat ze het taalgebruik van de DeventerNu pagina's (zeer) makkelijk vonden. Deze uitkomst verschilt niet significant met de uitkomst van 2014.
- Opvallend is dat er in 2014 een groep is ontstaan die niet weet of niets wil zeggen over de moeilijkheidsgraad.

Figuur 2.4.2: Aandeel inwoners dat informatie mist in DeventerNu pagina's in 2012 en 2014



- Zeven op de tien inwoners mist geen informatie in de Deventer Nu pagina's in Deventer Centraal.
- Dertien procent van de respondenten heeft in een open vraag aangegeven wat ze missen. De rode draad is dat men soms meer informatie wenst, bijvoorbeeld over vergunningen of afvalscheiding.
- Ten opzichte van 2012 missen in 2014 significant meer mensen informatie in de DeventerNu pagina's.

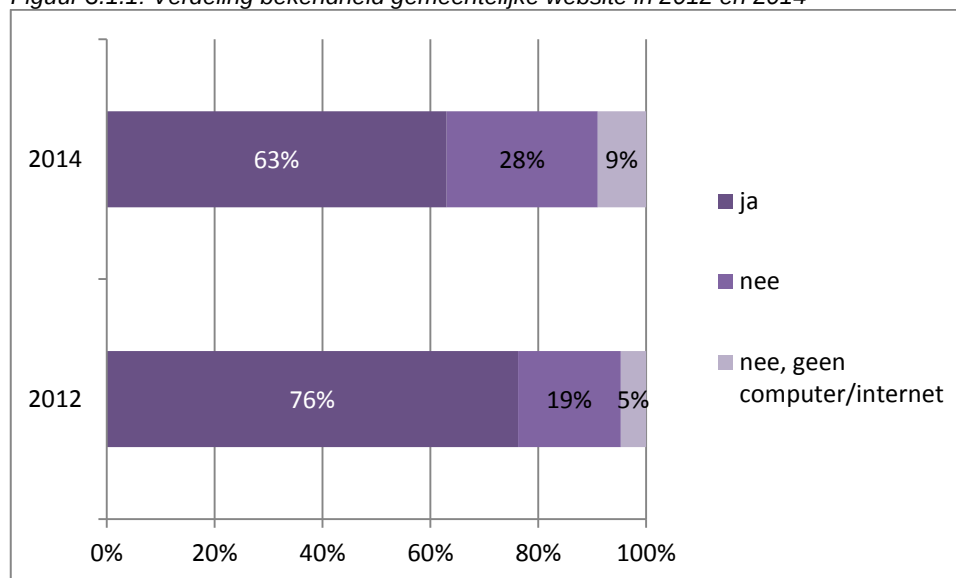
- De lezers geven de Deventer Nu pagina's in Deventer Centraal een 7,2.
 - De verschillende leeftijdsgroepen geven ongeveer gelijke cijfers. De jongste groep (18-34 jaar) geeft een 7,5. De groep 35-49 jaar een 7,2 de groepen 50-64 en de groep 65 en ouder een 7,1.
- Het gemiddelde rapportcijfer in 2012 was een 7,3. Het verschil mag niet significant worden genoemd.

3 De gemeente online

In dit hoofdstuk staat eerst de bekendheid en bezoekfrequentie van de gemeentelijke website www.deventer.nl centraal. Daarna volgt de waardering van de website. Het bereik van gemeentelijk gebruik van social media komt vervolgens aan bod. Ten slotte wordt de bekendheid van en interesse in de digitale nieuwsbrief 'DeventerNu Digitaal' behandeld.

3.1 Zes op de tien inwoners kent www.deventer.nl

Figuur 3.1.1: Verdeling bekendheid gemeentelijke website in 2012 en 2014

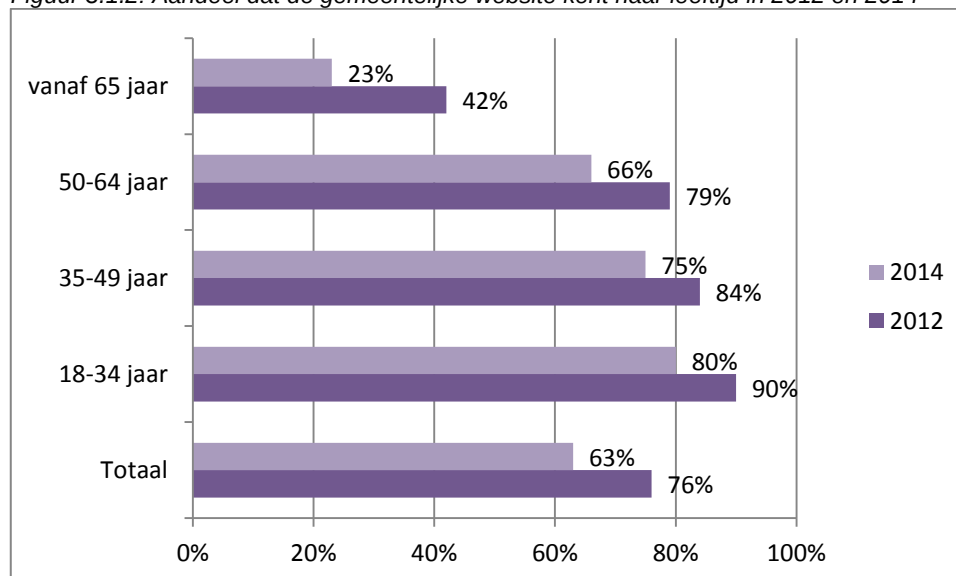


- Uit figuur 3.1.1 blijkt dat 63 procent van de Deventenaren de gemeentelijke website (www.deventer.nl) kent. Een kleine minderheid van 9% kent de website niet vanwege geen computer of internet.⁴
- In 2012 lag het percentage ongeveer tien procent hoger. De bekendheid van de gemeentelijke website is significant afgenomen.

⁴ Deze personen zijn allemaal ouder dan 50 jaar.

In de volgende figuur staat weergegeven hoe de verdeling is van de bekendheid van de gemeentelijke website naar leeftijdscategorie.

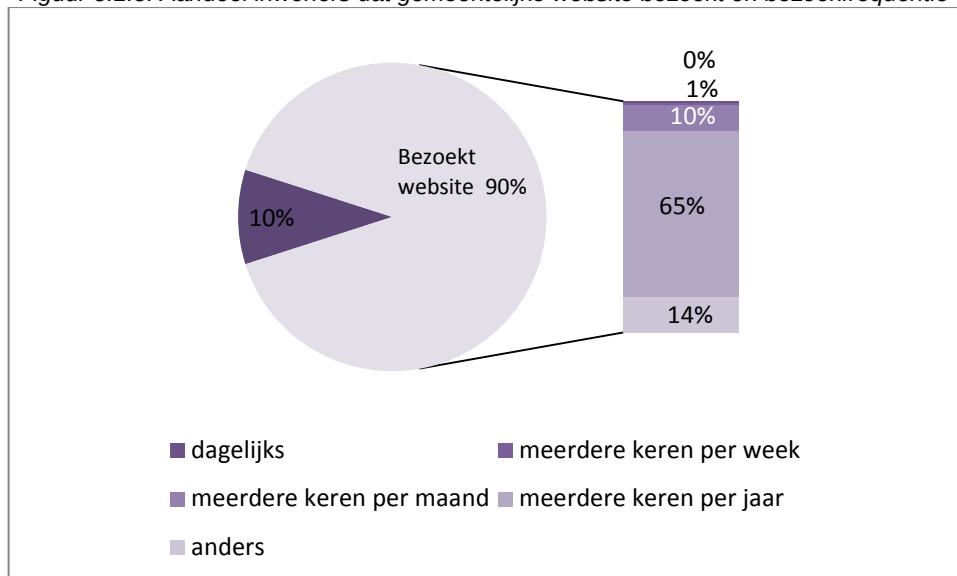
Figuur 3.1.2: Aandeel dat de gemeentelijke website kent naar leeftijd in 2012 en 2014



- Ouderen kennen de website minder vaak dan jongeren. Een zeer ruime meerderheid van de categorie 18-34 jaar kent de website. Van de categorie 65 jaar en ouder kent 23% de website.
- Dit patroon was ook zichtbaar in 2012. De verschillen lagen toen minder ver uiteen. Van de categorie 65 jaar en ouder kende 42 procent de website en van de categorie 18-34 jaar negentig procent. Onder inwoners van 65 jaar en ouder is de bekendheid van de website het meest afgenomen.

Vervolgens hebben we aan de mensen die de gemeentelijke website kennen, gevraagd of en in welke mate ze de website bezoeken. De resultaten staan in de volgende figuur.

Figuur 3.1.3: Aandeel inwoners dat gemeentelijke website bezoekt en bezoekfrequentie



- Een ruime meerderheid (90%) van de Deventenaren die de website kennen, bezoekt deze ook.
- Een enkeling (1%) bezoekt de website dagelijks of meerdere keren per week. Tien procent bezoekt de site meerdere keren per maand en 65 procent meerdere keren per jaar. Veertien procent heeft 'anders, namelijk...' ingevuld. Uit bestudering van deze open vraag blijkt dat dit kan worden vertaald naar 'zelden', 'één keer per jaar' of 'als dat nodig is'.

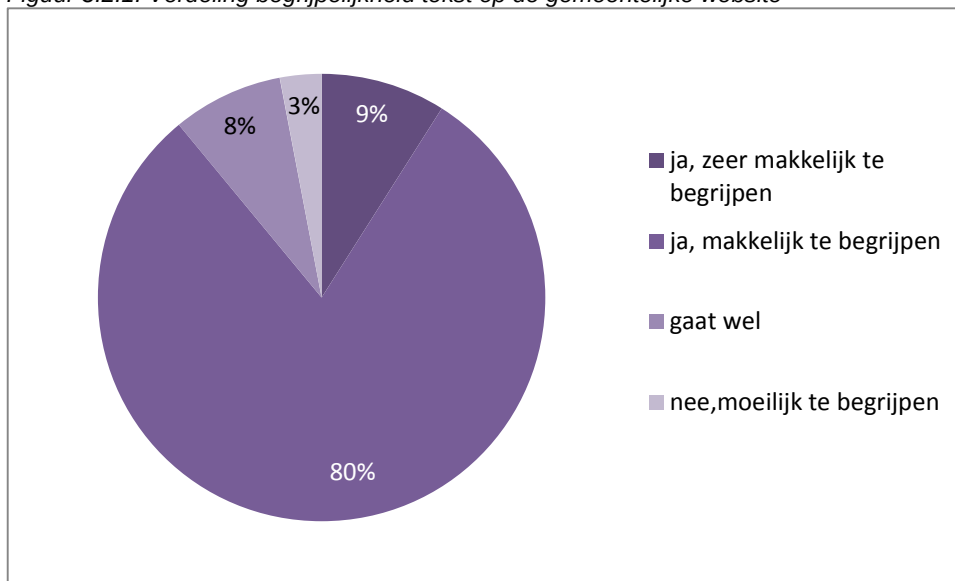
- Twee jaar geleden gaf ook een ruime meerderheid (91%) aan de gemeentelijke website te bezoeken.
- Een duidelijk verschil is zichtbaar bij het maandelijks gebruik: dit is gedaald van 60% naar 11%. De categorie meerdere keren per jaar is gestegen van 28% naar 72%. Het jaarlijks gebruik is toegenomen 'ten koste van' het maandelijks gebruik. Er kan daarom worden geconcludeerd dat de inwoners de website minder frequent zijn gaan bezoeken.

3.2 Gemeentelijke website scoort een 7

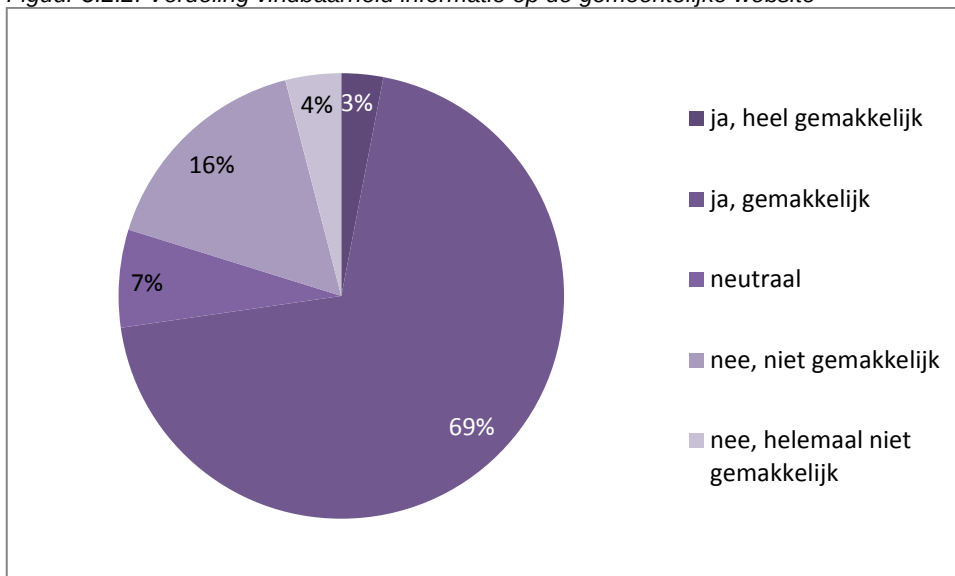
We hebben aan bezoekers van de gemeentelijke website gevraagd deze te beoordelen.

- Deze groep Deventenaren beoordeelt de website gemiddeld met een 7 als rapportcijfer.
- Het gemiddelde rapportcijfer in 2012 was een 7,1. Het verschil mag niet significant worden genoemd.

Figuur 3.2.1: Verdeling begripelijkheid tekst op de gemeentelijke website



Figuur 3.2.2: Verdeling vindbaarheid informatie op de gemeentelijke website



- Een ruime meerderheid van 89 procent vindt de teksten op de website (zeer) makkelijk te begrijpen (zie figuur 3.2.1). Een enkeling vindt de tekst moeilijk te begrijpen. Tweeënzeventig procent van de bewoners die de website bezoeken, kan de informatie die hij of zij zoekt (heel) gemakkelijk vinden (zie figuur 3.2.2).

- Het percentage bewoners dat de teksten op de website (zeer) makkelijk te begrijpen vindt is in vergelijking met 2012 significant gestegen (in 2012 was het 72%).
- Het percentage bewoners dat de informatie die hij of zij zoekt (heel) gemakkelijk kan vinden is ook significant gestegen ten opzichte van 2012 (in 2012 was het 58%).

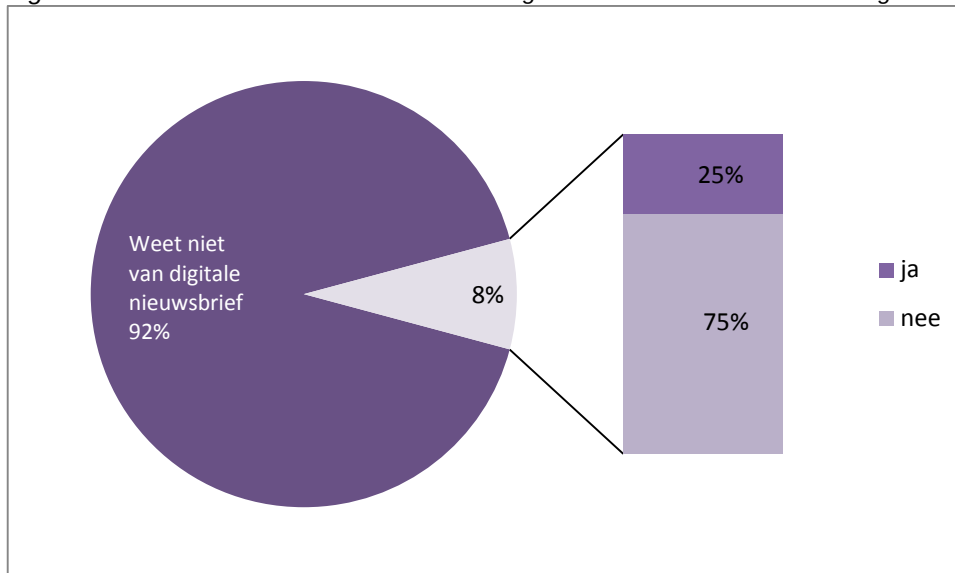
3.3 Acht procent volgt de gemeente via social media

In deze peiling hebben we ook het bereik van social media (Twitter en Facebook) als mediakanaal onderzocht.

- Met uitzondering van de bewoners die geen computer en/of internet hebben, geeft acht procent aan de gemeente te volgen via social media. Wegens een andere vraagstelling kan het resultaat niet vergeleken worden met 2012.
- Dertien bewoners volgen de gemeente via Twitter en 7 personen volgen de gemeente via Facebook. Wegens lage aantallen is voorzichtigheid geboden bij verdere interpretatie van deze verschillen.
- Daarnaast is gevraagd of men de begroting app of de Deventer Centraal app heeft gedownload. Hierop heeft 2% bevestigend geantwoord.

3.4 Acht procent weet van digitale nieuwsbrief 'DeventerNu Digitaal'

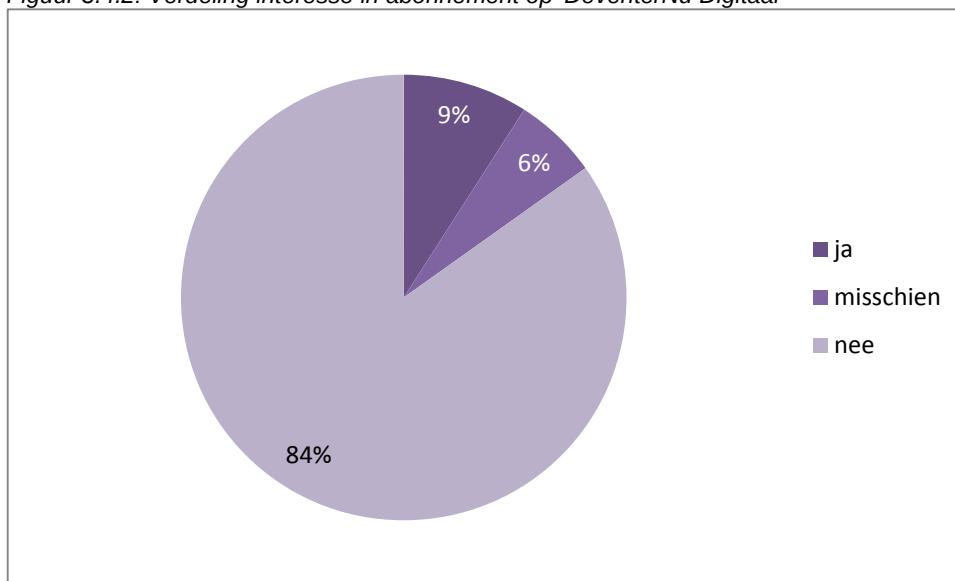
Figuur 3.4.1: Aandeel inwoners dat weet van digitale nieuwsbrief 'DeventerNu Digitaal'



- Van de inwoners weet een minderheid van acht procent dat het mogelijk is om de digitale nieuwsbrief 'DeventerNu Centraal' in de mailbox te ontvangen. Mensen die niet beschikken over een computer en/of internet, zijn niet meegerekend.
- Van de inwoners die weten van de digitale nieuwsbrief zegt 25 procent op deze digitale nieuwsbrief geabonneerd te zijn. Een grote meerderheid is dus niet geabonneerd.

Vervolgens hebben we aan de bewoners, met uitzondering van degenen zonder computer en/of internet én met uitzondering van de abonnees, gevraagd of ze interesse in de nieuwsbrief hebben. Zie figuur 3.4.2.

Figuur 3.4.2: Verdeling interesse in abonnement op 'DeventerNu Digitaal'



- Vijftien procent beantwoordt de vraag met 'ja' of 'misschien'. Ruim 80 procent heeft geen interesse in een abonnement.

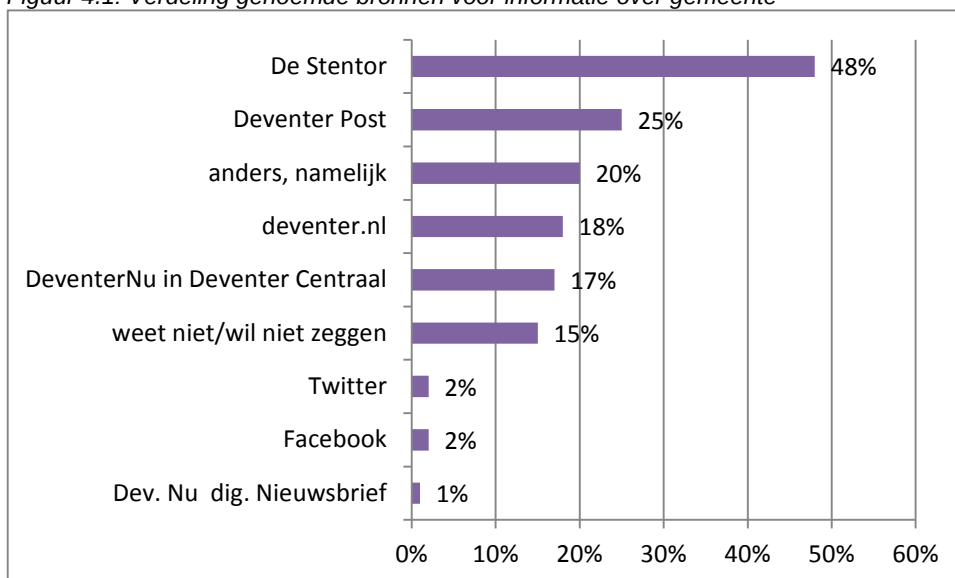
4 Gebruik informatiebronnen en bereik Stentor

In dit laatste hoofdstuk komt aan de orde hoe de Deventenaren doorgaans op de hoogte blijven van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie. Daarnaast wordt de leesfrequentie van De Stentor behandeld.

4.1 De Stentor meest genoemde informatiebron

Aan het eind van het telefonische interview hebben we gevraagd hoe men doorgaans op de hoogte blijft van informatie van de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie. Meerdere antwoorden waren mogelijk. De resultaten staan in onderstaande figuur.

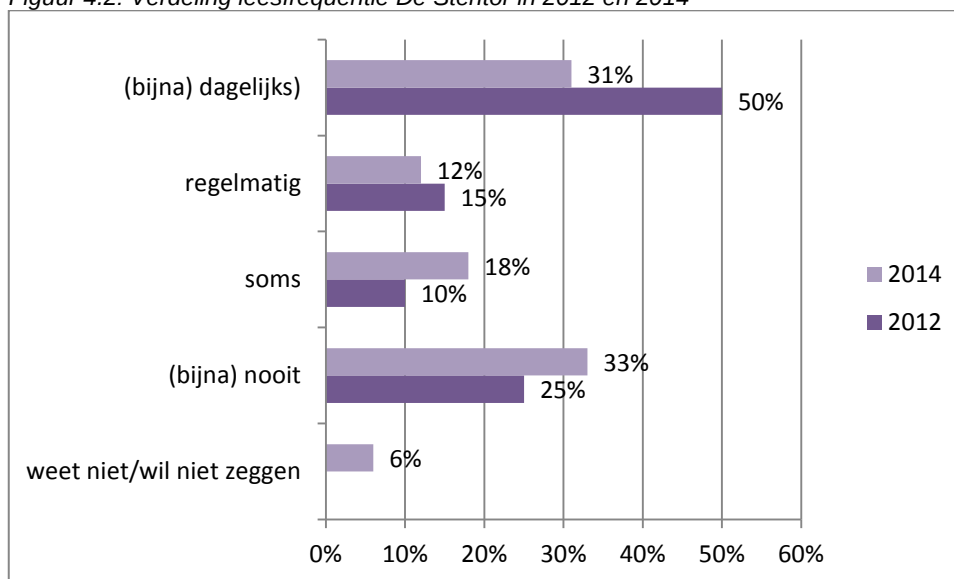
Figuur 4.1: Verdeling genoemde bronnen voor informatie over gemeente



- De meest genoemde informatiebron is de Stentor (48%). Daarna volgt Deventer Post met 25 procent.
- De antwoorden die bij 'anders' zijn gegeven, kunnen worden samengevat in: via andere mensen in omgeving, via andere regionale kranten/televisie, via brieven die de gemeente stuurt, via DTV en 'niet'.
- In vergelijking met 2012 wordt De Stentor significant minder vaak als informatiebron genoemd. De website www.deventer.nl wordt in vergelijking met 2012 5% minder vaak als informatiebron genoemd, maar deze afname is niet significant. De 'anders, namelijk' categorie wordt in 2014 significant vaker genoemd dan in 2012. Dit geldt ook voor de weet/niet wil niet zeggen categorie.
- Wegens andere vraagstelling kunnen de overige categorieën niet vergeleken worden met 2012.

4.2 Zes op de tien inwoners leest De Stentor

Figuur 4.2: Verdeling leesfrequentie De Stentor in 2012 en 2014



- Zes op de tien inwoners leest De Stentor
- Van de inwoners in Deventer leest 31 procent De Stentor bijna dagelijks en 12 procent regelmatig. Drieëndertig procent van de bewoners leest de Stentor (bijna) nooit.
- In vergelijking met 2012 is de leesfrequentie van De Stentor afgenomen. Er is sprake van een significante afname.

Bijlage

In deze bijlage vindt u de resultaten van de peiling in 2012 en 2014. Als de resultaten statistisch gezien significant van elkaar verschillen, is dit in de laatste kolom van de tabel aangegeven met een gearceerde cel. Daarbij is ook aangegeven of het resultaat is verbeterd of verslechterd.

Factsheet Mediamix	2012	2014	Sig. verschil
Kent DeventerNu pagina's*	63%	52%	-
Leesfrequentie: (bijna) elke week	42%	40%	
Leesfrequentie onderdeel voorpagina: altijd	43%	38%	
Leesfrequentie onderdeel WijDeventer**: altijd	33%	16%	-
Leesfrequentie onderdeel nieuwsberichten: altijd	33%	34%	
Leesfrequentie onderdeel PM-/raadspagina: altijd	14%	12%	
Taalgebruik: (zeer) gemakkelijk	69%	65%	
Mist informatie in de DeventerNu pagina's	7%	13%	+
Rapportcijfer DeventerNu	7,3	7,2	
Kent gemeentelijke website	76%	63%	-
Bezoekt gemeentelijke website	91%	90%	
Frequentie bezoek gemeentelijke website: maandelijks	28%	10%	-
Teksten op de website (zeer) makkelijk te begrijpen	72%	89%	+
Informatie (zeer) makkelijk te vinden	58%	72%	+
Gebruikt De Stentor als informatiebron	61%	48%	-
Gebruikt gemeentelijke website als informatiebron	23%	18%	
Leest de Stentor (bijna) dagelijks	50%	31%	-

*Hierbij moet er wel rekening mee worden gehouden dat de DeventerNu pagina's in 2012 in de Deventer Post werden gepubliceerd.

** Voorheen genaamd Wijkaanpak.

